



Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП  
по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля)  
«Менеджмент организации»

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для

формирования мировоззренческой позиции.

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

### **Институциональная экономика**

Целями изучения дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний в области институциональной экономики, овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для

изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

## **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

### **Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

— владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления.

## **Информационные технологии в менеджменте**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам;

навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**Теория менеджмента: история управленческой мысли**

**Цель курса** - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики,

коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

—способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Теория менеджмента: теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

**Задачи курса:**

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;

- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- 5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

—способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Теория менеджмента: организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

**Задачи курса:**

1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;

4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;

5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

—способность к самоорганизации и самообразованию;

—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

## **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у**

**студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Учет и анализ: финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

—умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:**

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

—умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений

об инвестировании и финансировании  
владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

—владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

## **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

## **Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса** – сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

### **Задачи дисциплины:**

1. Усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
2. Исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
3. Рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
4. Исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
5. Усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
6. Определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;

7. Формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

—умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

—владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** -формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить

полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной

деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении

профессиональных задач;

- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Эконометрика**

**Целями освоения** дисциплины «Эконометрика» являются:

формирование у студентов комплексного и научного представления о методах выявления и количественного описания взаимосвязей между различными экономическими показателями, а также закономерностей их изменения во времени, приобретение ими практических навыков применения аппарата математической статистики в сочетании с современными информационными технологиями для обработки массивов эмпирических данных при построении моделей экономических процессов.

### **Введение в менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента, владение навыками поиска, анализа и использования научных документов в своей профессиональной деятельности

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к самоорганизации и самообразованию;

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Профессиональная адаптация**

**Целью освоения** дисциплины является формирование компетентности социальной и профессиональной адаптации студентов. Задачами освоения дисциплины являются: изучение теоретических подходов к феноменам социализации и социальной и профессиональной адаптации личности; изучение особенностей современного социума, противоречий и проблем и механизмов адаптации к отдельным социальным ситуациям; формирование умений социальной и профессиональной адаптации; обеспечение владения студентами навыками решения типичных социальных и профессиональных задач.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель дисциплины** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Профессиональный иностранный язык**

Цель дисциплины - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Производственный менеджмент**

**Цель курса** – приобретение знаний о современных принципах и методах управления производственной деятельностью организации с ориентацией в большей степени на производство материальной продукции и их практическое освоение.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **Организационный менеджмент**

**Цель курса** – получение систематических знаний в области организации предпринимательской деятельности в контексте теории и методологии

экономики современного периода, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- 2) освоение современных технологий и методов операционного менеджмента;
- 3) получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля операционной деятельности в организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

—владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

### **Антикризисное управление**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления.

### **Инновационный деятельность в малом предприятии**

**Цель курса** – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и

практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

### **Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

— владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

— умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

— умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

### **Бизнес-презентации**

**Целью** изучения дисциплины является расширение и углублений у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для подготовки эффективных выступлений, презентаций и защит проектов, и успешной профессиональной деятельности

### **Задачи:**

- сформировать представления о современных подходах к бизнес-презентации; – изучить основные этапы бизнес-презентации;
- изучить основные факторы, влияющие на успешное выступление; – рассмотреть основные принципы создания презентации в PowerPoint.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: а) знать: – подходы к логичному и ясному построению бизнес-презентации – возможности использования для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий; б) уметь: – реализовывать основные этапы подготовки бизнес-презентации; – логически верно и аргументированной строить деловую речь; – проводить бизнес-презентации; в) владеть (иметь опыт деятельности) – навыками делового общения, выступлений и защит проектов

### **Управление стоимостью**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об оценке стоимости действующих предприятий; знакомство с основными подходами и методами к оценке и управлению стоимостью; изучение методов сбора информации, применяемых в оценке; получение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества; создание основы для общего понимания принципов принятия управленческих решений, способствующих повышению стоимости бизнеса.

#### **Задачи курса:**

- 1) позиционирование методологии оценки стоимости бизнеса в ряду концепций и подходов современных корпоративных финансов
- 2) формирование единого формализованного представления финансовой модели бизнеса – предмета анализа – как набора зависимостей, связывающих показатели деятельности бизнеса
- 3) закрепление опыта использования современного инструментария оценки стоимости бизнеса и оценки управленческих, в том числе инвестиционных решений
- 4) получение практики самостоятельного финансового моделирования бизнеса и опыта применения различных подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

### **Когнитивный менеджмент**

**Целью** освоения учебной дисциплины когнитивный менеджмент является формирование компетенций, направленных на формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

#### **Задачи курса:**

- 1) познакомить обучающихся с базовыми методиками когнитивной психологии, направленными на оптимизацию работы с информацией
- 2) формирование способности к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
- 3) формирование способности к критике и самокритике, терпимости, способности работать в коллективе

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

### **Управление конкурентоспособностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями курса, дать теоретические знания в области управления конкурентоспособностью на разных рынках, в том числе рынках товаров и услуг;
- 2) научить использовать в практической деятельности современные технологии для решения задач управления в области конкурентоспособности;
- 3) сформировать практикоориентированные компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными на рынке труда.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### **Экономический менеджмент**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных подходах к внутрифирменному экономическому управлению.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

### **Кросс-культурный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, связанных с развитием современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

**Задачи курса:**

- 1) научить студентов знаниям, умениям и навыкам работы в сфере управления современным предприятием;
- 2) научить способам решения разнообразных экономических, хозяйственных, социальных, психологических проблем, возникающие при управлении бизнесом;
- 3) показать необходимость учитывать разные уровни национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей различных стран

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

### **Основы бюджетирования**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на изучение студентами теоретических положений в области финансового планирования и формирование на этой основе навыков их практического использования.

В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, методами и приемами планирования бюджетов организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

- изучение теоретико-методологических основ бюджетирования;
- формирование у студентов целостного представления о механизме бюджетного планирования на предприятии, базовых принципах и закономерностях;
- формирование комплекса знаний и навыков подготовки решений о выборе видов, средств и методов финансового планирования на предприятии;
- выработка практических навыков постановки целей, взаимоувязки планов производственно - хозяйственного развития с финансовыми ресурсами и их источниками, составления финансовых планов (текущих и стратегических) с учетом роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления
- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Управление интеллектуальным капиталом**

**Цель курса** – формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель курса** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Культура речи**

**Целью** освоения дисциплины является изучение основных средств русского языка, их грамотное применение во всех его функционально-стилистических разновидностях, а также повышение компетентности в области профессионального общения. Поставленная цель достигается с помощью **следующих задач**: - совершенствовать речевую культуру, воспитывать культурно-ценностное отношение к русской речи; способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка; обеспечить дальнейшее овладение речевыми навыками и умениями; - совершенствовать знания студентов о языковых единицах разных уровней (фонетического, лексико-фразеологического и т.д.) и их функционирование в речи; - совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность; - знать различия между языком и речью, функции языка как средства формирования и трансляции мысли; - знать нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; - уметь строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - уметь анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; - уметь пользоваться словарями русского языка; - сформировать навыки эффективного делового общения.

### **Политология**

**Цель курса** - политическая социализация студентов института, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированных специалистов на основе современной мировой и политической мысли.

**Задача учебного курса** – дать будущим специалистам первичные политические знания, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности, развить навыки самостоятельной оценки информации политического характера.

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – обеспечение освоения студентами сущности экономической безопасности предприятия, ее структуры и объектов и основных направлений обеспечения безопасности.

**Задачами** дисциплины являются изучение:  
– теории экономической безопасности;

- основных опасностей и угроз, количественных и качественных показателей оценки уровня экономической безопасности;
- направлений обеспечения безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Основы социального государства**

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

- сформировать у студентов представления о теоретических основах социальной работы, основных проблемах, связанных с развитием социальной работы как научной дисциплины, так и практической деятельности, научных моделях и теориях социальной работы;
- расширить тезаурус студентов за счет освоения основных понятий, при помощи которых описываются организация работы в социальной сфере, деятельность в рамках социальной политики, внедрение моделей и использование методов социальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- развить умение ориентироваться в смежных областях научного знания для привлечения их достижений к изучению и решению социальных проблем, диагностики ситуации отдельных клиентов и групп, нуждающихся в повышении эффективности и качества социальной работы.

Студент должен:

знать: основы функционирования социального государства; теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; сущность и принципы формирования гражданского общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.

уметь: исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных проблем; соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать

предложения и рекомендации по решению социальных проблем.  
владеть навыками: – проведения социального аудита; анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе 4 становления социального государства; – методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

### **Теория игр**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** преподавания дисциплины "Теория игр" является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений в конфликтных ситуациях; обучение студентов основам процесса принятия управленческих решений, нахождение оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений в конфликтных ситуациях.

#### **Задачи изучения дисциплины.**

- ознакомление с основными понятиями теории игр;
- обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования;
- рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

### **Информационные системы в менеджменте**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий
- рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем
- создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества
- формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

## **Математика финансовых операций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выполнять расчеты, связанные с начислением простых и сложных процентов;
- корректировать финансово-экономические показатели с учетом инфляции;
- рассчитывать суммы платежей при различных способах погашения долга;
- вычислять параметры финансовой ренты;
- производить вычисления, связанные с проведением валютных операций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: –

- виды процентных ставок и способы начисления процентов;
- формулы эквивалентности процентных ставок;
- методы расчета наращенных сумм в условиях инфляции;
- виды потоков платежей и их основные параметры;
- методы расчета платежей при погашении долга;
- показатели доходности ценных бумаг;
- основы валютных вычислений.

## **Концепции современного естествознания**

### **Цели и задачи дисциплины:**

выявить и объяснить законы природы, которыми определяются все физические явления;

использовать общие законы материального мира для решения конкретных вопросов, имеющих практическое и познавательное значение;

кроме конкретных знаний овладеть еще так называемыми "обобщенными знаниями", которые приобретаются на опыте, в процессе решения задач.

## **Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области имитационного моделирования бизнес-процессов.

Задачи курса:

- применять на практике для решения проблемных ситуаций знания в области бизнес-моделирования;
- предлагать альтернативные варианты управления бизнесом;

- принимать управленческие решения на основе имитационного моделирования выполнения бизнес-процессов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

### **Реинжиниринг бизнес-процессов**

**Целями** дисциплины являются ознакомление студентов с основными технологиями реинжиниринга в организации корпоративного управления бизнес-процессами с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Данная дисциплина дополняет знания студентов в области корпоративного администрирования, способствуя формированию системного представления об управлении компаниями и проектами с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

### **Психологический практикум**

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах

преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

## **Управление ВЭД**

### **Ценообразование**

**Цель курса** - является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов ценовой политики основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

#### **Задачи курса:**

- 1) познакомить с сущностью и функциями цены в экономике;
- 2) изучить методологические основы ценообразования, включая структуру цены, методы ценообразования, стратегию и тактику ценообразования, процесс ценообразования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **Хозяйственное право**

Целью настоящей учебной дисциплины является изучение принципов правового регулирования экономики, формирование у студентов системы знаний о правовых основах хозяйственной деятельности и навыков их применения.

Основные задачи дисциплины «Хозяйственное право»:

- на базе научных источников и нормативных актов, обеспечивающих хозяйственный оборот, дать студентам четкое представление об основных понятиях, институтах и проблемах хозяйственного права;

- в ходе учебного процесса обеспечить глубокое изучение студентами и нормативных актов, составляющих хозяйственное законодательство;

- привить студентам устойчивые практические навыки по применению положений / норм хозяйственного права в различных областях хозяйственной деятельности.

### **Правовые аспекты информационной безопасности**

Цель обучения заключается в том, чтобы сформировать единый подход к вопросам применения норм права при защите информации ограниченного доступа, обеспечить углубленное изучение правовых и научных источников по данной тематике, рассмотреть наиболее проблемные вопросы теории и правоприменительной практики, касающиеся обеспечения информационной безопасности. Актуальность предусмотренных программой вопросов заключается в: - особом характере общественной опасности преступных посягательств на информационную безопасность; - наличии тенденции к росту числа преступлений в информационной сфере; - неразработанности ряда теоретических положений, связанных с информационной безопасностью; - необходимости объективно обусловленной интеграции технической и юридической наук в данной сфере общественных отношений. Задачи дисциплины – дать основы:

- информационного законодательства РФ;
- правил лицензирования и сертификации в области защиты информации;
- международного законодательства в области защиты информации;
- знаний о компьютерных преступлениях;
- построения систем организационной защиты объектов информатизации.

В результате изучения дисциплины студенты должны: иметь представление:

- об информационном праве как основе информационного общества;
- об основах организационной защиты информации;
- о методах и средствах обеспечения информационной безопасности;
- о методах нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации;
- об организации секретной связи с использованием криптосистем; знать:
- содержание основных понятий по правовому обеспечению информационной безопасности;
- правовые способы защиты государственной тайны, конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности;
- понятие и виды защищаемой информации, особенности государственной тайны как вида защищаемой информации;
- методы пресечения разглашения конфиденциальной информации;
- основы правового регулирования взаимоотношений администрации и персонала в области защиты информации;
- правила лицензирования и сертификации в области защиты информации;
- виды и признаки компьютерных преступлений, особенности основных

следственных действий при расследовании указанных преступлений; • теоретические основы функционирования систем организационной защиты информации, ее современные проблемы и терминологию; • основные направления и методы организационной защиты информации в организациях с различными формами собственности; уметь: • отыскивать необходимые нормативные правовые акты и информационно-правовые нормы в системе действующего 4 законодательства, в том числе с помощью систем правовой информации; • применять действующую законодательную базу в области информационной безопасности; • разрабатывать проекты нормативных материалов, регламентирующих работу по защите информации, а также положений, инструкций и других организационно-распорядительных документов; • анализировать эффективность систем организационной защиты информации и разрабатывать направления ее развития; • организовывать работу с персоналом, обладающим конфиденциальной информацией; • организовывать охрану персонала, территорий, зданий, помещений и продукции организаций; иметь навыки: • работы с нормативно-правовыми актами; • разработки нормативно-методических материалов по регламентации системы организационной защиты информации; • организации работ по обеспечению технической защиты информации с ограниченным доступом (конфиденциальной информации) на территории РФ.

### **Международные стратегические альянсы**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа сделок по слиянию/поглощению компаний; а также навыков формирования стратегических альянсов и поддержанию взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями в рамках альянса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

«Знать»: – основные типы стратегических альянсов в современной экономике;

– факторы, способствующие слиянию и поглощению компаний;

– факторы создания и факторы разрушения стоимости компании в процессе объединения и формирования альянсов;

– особенности оценки эффективности стратегических альянсов – принципы принятия стратегических решений по слиянию и поглощению в компаниях – практику слияний и поглощения в России и за рубежом.

«Уметь»:

– грамотно формулировать цели и контекст создания стратегических

альянсов;

- проводить анализ жизнеспособности альянса;
- оценивать стратегических способностей альянса; – разрабатывать стратегию формирования и сохранения стратегического альянса;
- оценивать эффективность стратегических альянсов; – делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений.

«Владеть»:

- навыками организационного проектирования стратегического альянса;
- приемами построения единой корпоративной культуры стратегического альянса; –
- механизмами защиты от враждебного поглощения.

### **Системы искусственного интеллекта**

**Цель курса:** изучение основных направлений ИИ, методов, применяемых в ИИ и классификации интеллектуальных информационных систем.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: теорию технологий искусственного интеллекта, модели представления знаний, принципы построения экспертных систем, современные системы искусственного интеллекта и принятия решений.

### **Управление бизнес-процессами**

**Целью** дисциплины является углубленное изучение магистрантами теоретических основ и детализация представлений об управлении бизнес-процессами. **Задачами дисциплины** являются:

- изучение теоретических основ управления бизнес-процессами;
- рассмотрение методик и моделей построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации;
- ознакомление с основами построения бизнес-процессов, их особенностями и возможностями применения;
- исследование современных подходов к управлению деятельности организации; - выработать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.

### **Инвестиционный менеджмент**

К **основным целям** освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» следует отнести:

- обучение студентов приемам и методам оценки инвестиционной привлекательности проектов, доходности денежных средств, формирования бюджетов;

- подготовка студентов к работе с финансовыми инструментами управления денежными средствами и активами экономических субъектов.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» следует отнести:

- раскрытие сущности и понятия инвестиционного анализа;
- получение студентами теоретических знаний и практических умений в работе с финансовыми инструментами;
- изучение нормативной базы инвестиционной деятельности в Российской Федерации;
- анализ и оценка российского и зарубежного опыта инвестиционного анализа;
- изучение методов, методик оценки финансового состояния предприятия;
- изучение методов оценки доходности инвестиционных проектов;
- изучение методов оценки и снижения инвестиционных рисков.

### **Аудит**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в нормативно-правовом регулировании аудиторской деятельности в Российской Федерации;
- выполнять работы по проведению аудиторских проверок;
- выполнять работы по составлению аудиторских заключений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы аудиторской деятельности;
- нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации;
- основные процедуры аудиторской проверки;
- порядок оценки систем внутреннего и внешнего аудита;
- виды аудита;
- методы аудиторской деятельности.

### **Налоги и налогообложение**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение

теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- 2) изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- 3) формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления;
- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Имиджелогия**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов представления о психологических основах создания положительного имиджа личности, организации, товара, услуги.

**Задачи курса:**

- 1) Изучить актуальные проблемы имиджелогии, структуру имиджа личности и организации;
- 2) Научиться применять имиджевые психотехники для формирования аттракции

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию.

**Фасилитация менеджера в профессиональной деятельности**

**Целью** освоения дисциплины «Фасилитация менеджера в профессиональной деятельности» является получение теоретических знаний и формирование практических навыков по применению современных фасилитационных технологий и методик, необходимых для эффективной личностной и профессиональной самореализации студентов.

**Задачи курса:**

1) Изучить теоретические основы современных фасилитационных технологий и методик

2) научиться применять данные технологии

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию.